



POLÍTICA DE **INOVAÇÃO**

1. VISÃO DE INOVAÇÃO

Promover a inovação através do desenvolvimento de soluções especiais para nossos clientes atuando juntamente com fornecedores e colaboradores atribuindo a alta performance de processos e produtos, promovendo sustentabilidade, ecoeficiência e responsabilidade social.

2. PRINCÍPIOS E DIRETRIZES PARA O DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS, PROCESSOS E SERVIÇOS DA ORGANIZAÇÃO

- I. Estimular a contribuição de ações estratégicas que mitiguem os impactos ambientais incluindo a redução significativa do uso de energia de fontes não renováveis, redução de uso de substâncias restritas e neutralização das taxas de emissão de carbono;
- II. Estimular o desenvolvimento de projetos com foco em inovação de produtos, processos e tecnologia;
- III. Incentivar a atuação em desenvolvimento de novos produtos, processos e aplicações com apelo sustentável através da busca de matérias-primas de fonte renovável, pós indústria, biodegradáveis e embalagens sustentáveis;
- IV. Desenvolver capacitação e treinamentos de colaboradores com atuação em aprimoramento de inovação de produtos, processos, tecnologia e sustentabilidade;
- V. Fomentar a cultura da inovação na empresa.

3) COMPROMETIMENTO DA ALTA DIREÇÃO

A alta direção propõe e compromete-se em fomentar o desenvolvimento de pessoas, tecnologia e processos industriais, visando sustentabilidade, ecoeficiência e responsabilidade social.